
VOLG JIJ DE TRENDS OF HET
MEDEWERKERSGELUK?

**Behoort het
mobiliteitsbudget tot
aantrekkelijk werkgeverschap?**

Behoort mobiliteitsbudget tot aantrekkelijk werkgeverschap?

Niet het aanbod van jullie organisatie, maar de wens van de werknemer gaat de zakelijke mobiliteit bepalen. Flexibiliteit en autonomie zijn hierbij de toverwoorden; die in de praktijk veelal gekoppeld worden aan het mobiliteitsbudget.

Maar is deze 'trend' wel altijd de juiste route? In dit whitepaper laten we door voor- én nadelen van het mobiliteitsbudget zien. En ontdek je, dat flexibiliteit en keuzevrijheid op meerdere manieren ingevuld kunnen worden.

Hoe effectief is een mobiliteitsbudget als arbeidsvoorwaarde?

Om te beoordelen of het mobiliteitsbudget aantrekkelijk is voor jouw organisatie, zijn er verschillende factoren die je in overweging moet nemen.

Een mobiliteitsbudget biedt werknemers de mogelijkheid om zelf hun vervoersbehoeften te regelen. Het stelt hen in staat om hun eigen mobiliteitsoplossingen te kiezen, zoals het huren van een auto, het gebruik van openbaar vervoer of zelfs het aanschaffen van een fiets of elektrische scooter. Maar deze keuzevrijheid, is niet voor iedereen geschikt. Het geeft medewerkers ook meer onzekerheid en keuze(stress).

Voordelen

Flexibiliteit en keuze: Werknemers hebben de vrijheid om de meest geschikte vorm van mobiliteit te kiezen op basis van hun persoonlijke behoeften en voorkeuren. Van auto tot OV en zelfs het aanschaffen van een fiets of elektrische scooter.

Duurzaamheid: Mobiliteitsbudgetten moedigen duurzamere vormen van mobiliteit aan, zoals fietsen en openbaar vervoer, wat kan bijdragen aan het verminderen van de milieu-impact.

Kostenbesparingen: Werknemers kunnen kosten besparen door alleen te betalen voor mobiliteit wanneer ze het nodig hebben, in plaats van vaste maandelijkse kosten voor een leaseauto.

Betrokkenheid en Waardering: Het aanbieden van mobiliteitsbudgetten kan de betrokkenheid van werknemers vergroten en laten zien dat het bedrijf waarde hecht aan hun individuele behoeften.

Aantrekkelijkheid als Werkgever: Het implementeren van moderne en flexibele arbeidsvoorwaarden zoals mobiliteitsbudgetten kan helpen bij het aantrekken en behouden van (vooral) jongere generaties die waarde hechten aan duurzaamheid en keuzevrijheid.

Nadelen

Complexiteit: Het opzetten en beheren van een mobiliteitsbudget kan complex zijn, met administratieve uitdagingen zoals het vaststellen van budgetten, het volgen van uitgaven en het beheren van de verscheidenheid aan mobiliteitsopties.

Veranderingsweerstand: Sommige werknemers kunnen terughoudend zijn om traditionele vormen van mobiliteit op te geven of kunnen moeite hebben met het omgaan met de keuzestress die een mobiliteitsbudget met zich mee kan brengen.

Fiscale en Juridische Overwegingen: Mobiliteitsbudgetten kunnen fiscale en juridische implicaties hebben die grondig moeten worden begrepen en beheerd om te voldoen aan de wet- en regelgeving.

Onzekerheid over Kosten: Zowel werknemers als werkgevers kunnen onzekerheid ervaren over de totale kosten van mobiliteitsbudgetten, aangezien deze afhankelijk zijn van individueel gebruik en keuzes.

Mogelijke Ongelijkheid: Als het mobiliteitsbudget niet goed wordt beheerd of gecommuniceerd, kan er ongelijkheid ontstaan tussen werknemers met verschillende functies en reisbehoeften.

Werkgevers en werknemers moeten flexibel zijn.

Een mobiliteitsbudget kan dus een effectieve arbeidsvoorwaarde zijn die bijdraagt aan kostenbesparingen, milieuvoordelen en wellicht een betere balans tussen werk en privé realiseren. Maar de succesvolle implementatie ervan vereist duidelijke communicatie, ondersteuning en flexibiliteit van zowel werkgevers als werknemers.

Past deze vormen van zakelijke mobiliteit niet bij jullie huidige werknemers? Of is jouw organisatie nog niet toe aan deze veranderingen? Er zijn gelukkig ook andere manieren waarop je flexibiliteit en keuzevrijheid kan invullen.

Flexibiliteit en gemak, komen samen.

In de vorm van: operational lease. Want één van de belangrijkste voordelen van operational lease is de flexibiliteit die het biedt. Je kunt auto's leasen zonder dat je ze volledig hoeft te bezitten. Dit geeft je de vrijheid om snel aanpassingen te doen aan je wagenpark of inventaris.

Binnen deze vorm van zakelijke mobiliteit kunnen werknemers ook hun eigen keuzes maken, zowel qua auto als duurzaamheidsnorm. Maar ervaren ze geen hinder van onzekerheid over kosten en eventuele aansprakelijkheid.

Zeg eens eerlijk,

Ben jij uitgeloot tot 'chef-wagenparkbeheer'? Wij snappen dat het een tijdrovende klus is om contact te hebben met berijders, leasemaatschappijen en ook nog eens goed inzicht in de kosten en leaseauto's te blijven houden.

Daarom streven we ernaar om jouw taak gemakkelijker te maken. Dit doen we door het hele wagenpark te centraliseren in ons platform. Hierdoor heb je op ieder moment inzicht in alle relevante informatie omtrent je wagenpark, waardoor jij je kunt focussen op je kernactiviteiten.

Maar advies op basis van deze data met betrekking tot verduurzaming, kostenbesparing en budgettering is waar we jou écht kunnen ontzorgen. Deze dienstverlening kan – indien gewenst – worden uitgebreid met de uitbesteding van diverse administratieve taken.

Kun jij ondersteuning gebruiken?

Wil je weten hoe we jouw taak gemakkelijker kunnen maken of wil je een demo van onze software?

Neem vrijblijvend contact met ons op, via 0341 - 76 04 30



[Bezoek onze site](#)

